

「KOTRA 해외지사화사업 참가비 지원 프로그램」 신청안내

‘20.8.10. 한국지능형교통체계협회 공공지원센터

□ 개요

- (목적) 로드쇼 참가기업 중 ‘해외지사화 사업’에 참여하는 기업에 부담금을 일부 지원하여 연속성 있는 해외진출 지원
- (지원내용) 코트라 해외지사화사업 중 ‘발전*’ 단계의 서비스
 - * 기초 마케팅 및 수출지원 서비스(상세내용 ‘붙임1’ 참조)
- (지원금액) 참가금액의 60% 지원*
 - * '20년도 배정예산 소진시까지 지원
- (지원대상) 최근 3년(‘17~‘19년) ITS 로드쇼에 참여한 국내 중견/중소기업*
 - * 노바코스, 닷, 델리아이, 디에스피원, 라온피플, 렉스젠, 메타빌드, 모루시스템, 싸인텔레콤, 에스원, 에스트래픽, 엠큐닉, 트라콤, 티모넷, 톱크웨어, 한국스마트카드 등 16개 기업
- (지원기간) 서비스 개시일로부터 1년

□ 지원절차

- 지원절차(안) : 참가비 기업 선납 후 협회에 청구

단계	내용	소요기간	업무흐름
1	신청 및 접수	10일	기업→KOTRA
2	선정위원회 개최 및 선정 통보	10일	KOTRA→기업
3	사업참가비 납부	10일	기업→KOTRA
4	사업참가비 지원 신청	10일	기업→협회
5	서류 검토 및 지원금액 확정		협회
6	협약 체결		기업↔협회
7	세금계산서 발행	7일	기업→협회
8	사업참가비 지원완료	7일	협회→기업

□ 지원 관련서류

- 지원신청기간 : 사업 참가비 납부일로부터 15일 이내
- 관련서류

구분	관련 서류목록	비고
지원 신청서	<ul style="list-style-type: none"> - 지원금 신청서(붙임2) - 협약서 또는 계약서 사본 (코트라) - 전년 수출실적증명서(한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원) - 통장사본 - 사업자등록증 사본 - 참가비 납부 송금확인증 	이메일 접수
협약서	<ul style="list-style-type: none"> - 협약서 작성 및 각 기관이 원본 각 1부 보관(붙임3) - 세금계산서 	기업→협회
중 간 점검서	<ul style="list-style-type: none"> - 중간점검 보고서(붙임4) - 만족도 조사서(붙임5) - 수출시, 수출증빙자료(수출 계약서 또는 인보이스 사본 등) 	사업기간 1/2 경과 후
완 료 보고서	<ul style="list-style-type: none"> - 완료 보고서(붙임4) - 만족도 조사서(붙임5) - 수출시, 수출증빙자료(수출 계약서 또는 인보이스 사본 등) 	협약종료 전 15일 내

□ 서류 접수 및 문의처

- 국제협력팀 장선영 대리(031-478-0413, sy2004ya@itskorea.kr)

붙임1

단계별 서비스 지원내용

단계	제공서비스	서비스 내용
진입 (6개월)	시장조사	수요 및 수요동향 조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련 인증 조사
	바이어 발굴	잠재바이어 발굴 후 잠재 바이어리스트 제공, 제공받은 홍보자료를 통하여 기초컨택 및 바이어의견 피드백 ※수출성약을 위한 제반사항 지원과업을 포함하지 않음
	네트워크 교류 (현지유대감형성)	마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원
	기초홍보자료 현지화	제품수출을 위한 기초적인 홍보자료 현지화 지원 ※홍보자료(브로셔, 소개서 등)에 대한 지원으로, 제품관련(패키지·사용설명서 등) 및 법률적 책임이 있는 문서에 대한 지원은 포함하지 않음
	시장성 테스트	수출희망 제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플을 통한 현지시장 반응확인) ※샘플제반비용(샘플비, 물류비등)을 기업이 부담시 지원 가능
발전 (1년)	수출성약 지원	시장·산업동향 조사, 바이어 발굴 및 수출성약단계까지 필요한 제반사항 지원
	전시상담회 참가지원	전시회 정보제공, 바이어 상담주선, 전시회 참가 관련 행정지원
	물류통관 자문	물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등
	출장지원	현지 출장일정 수립, 관심바이어 면담일정 주선, 기타 지원
	기존거래선관리	지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원
	현지유통망 입점	해외 대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원
	인허가 취득 지원	인허가 취득 절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개
	브랜드 홍보	현지 홍보 관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원
	프로젝트 참가	프로젝트 정보 제공, 협력 파트너 발굴 소개, 벤더등록 등 지원
	IP등록	해외 지적재산권 등록 관련 컨설팅 및 등록 관련 지원(등록비용은 지원 제외)
	현지법인 설립지원	법인설립 절차 등 자문 및 현지 변호사 법무법인 등 전문가 소개
확장 (1년)	기술수출(제휴)	기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이선싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원
	글로벌 밸류체인 진출지원	글로벌기업의 상품기획, 생산, 판매에 이르는 가치사슬(Value Chain) 참여를 위한 제반 지원
	해외 투자유치	해외 벤처캐피탈 연계, 현지 투자상담 지원 등 외국인 투자유치 지원
	조달진출	국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나 공공조달 벤더와 거래알선, 입찰 대행업무 지원
	품목별 타겟진출	다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온-오프라인의 채널을 활용한 판매 판로개척 지원
	인큐베이팅 서비스	생산설비 등 중장기적인 기술마케팅 및 유지 관리가 필요한 업종 중심으로 인큐베이팅 서비스 제공
	현지 투자지원 (법인설립)	중소기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지법인 설립지원 등
법률자문	중소기업의 해외진출을 지원하는 A/S, 특허상표권 등록, 전문적 법률자문 서비스 제공	

※ 상위서비스(확장>발전>진입)는 하위 서비스를 포함, 지원내용중 최대 3개 항목 집중지원